

Članak je primljen: 13. januar 2014.
Revidirana verzija: 18. januar 2014.
Prihvaćena verzija: 1. februar 2014.
UDC: 7.01 ; 7.01:316.75

dr Elizabeth Grosz (Elizabet Gros)

Department of Women's and Gender Studies, Duke University, USA
elizabeth.grosz@duke.edu

Umetnost, čulni utisak, narod

Apstrakt: Kao ono što komunicira istovremeno i putem svoje materije i putem apstrakcije (ideja, misli, konceptualnih formi), umetnost ostaje u području delimično dostupne kompleksnosti. Njena dostupnost otkriva se više u *činjenju*, a manje u interpretativnom potencijalu. Umetnost se, dakle, posreduje pre svega kroz *čulni utisak*. Umetnost, stoga, izumeva način postajanja obračavajući se budućnosti, narodu koji će doći. U ovom tekstu diskutovana su pitanja umetnosti kao čulnog utiska, umetnosti i robe i umetnosti i naroda. Akcenat je na generisanju i regenerisanju umetnosti koja priziva (budući) narod koji se može dovesti do postojanja i postajanja upravo kroz, i zajedno sa, čulnim utiskom.

Ključne reči: umetnost, čulni utisak, narod, Delez, politika;

Art, Sensation, People

Summary: As something that in the same time communicates through its materiality and its abstraction (of ideas, thoughts and conceptual forms), art remains in the field of partially conceivable complexity. Its availability reveals itself more in doing, and less in its interpretative potential. Art is thus revealed through the *sensation*. Art is inventing the way of becoming by turning to the future, to the people who are yet to come. This paper discusses the questions of art as sensation, art and commodity and art and people, concentrating on genesis of the art that invokes (future) people that can be and become exactly through and with the sensation.

Keywords: art, sensation, people, Deleuze, politics;

No open access because of the copyright.